

SCHMUCK



Magie aus Silber

«Ceha Ceha», das Schmuck-Label der Bernerin Corinne Hofmann, ist nach Auffassung der Designerin selber «Magie zum Tragen». Zur Kreativität gekommen ist die gelernte Kauffrau praktisch wie die Jungfrau zum Kind...

Von **Andrea Mantel**

«Mein Schmuck widerspiegelt meine positive Lebenseinstellung und entspricht meinem ästhetischen Empfinden», beschreibt Corinne Hofmann ihre Kreationen. «Bei der Arbeit lasse ich mich direkt inspirieren und fühle mich geerdet und eingebettet in etwas Grösseres.» Was so spirituell klingt, ist für die sympathische Bernerin die Erfüllung in ihrem jetzigen Tun. «Alles hat ohne spezielle Absichten im Sommer 2005 mit einem Schlüsselanhänger begonnen, den ich für mich selber gebastelt habe», beginnt Hofmann. «Viele Freunde haben mich darauf angesprochen und mich gebeten, doch für sie auch so ein Exemplar zu gestalten.» So wurde aus der ehemaligen Personalfachfrau, die von sich nie geglaubt hatte, dass sie kreatives Potenzial besitzt, eine begabte Schmuckdesignerin. Mit den Jahren hat sich das Geschäft so gut entwickelt, dass Corinne Hofmann im Juni vergangenen Jahres ihren Bürojob endgültig an den Nagel hängen konnte, um sich voll und ganz ihrer Passion zu widmen. Beigebracht hat sie

sich das handwerkliche Können autodidaktisch. «Heute verarbeite ich in meinem Heimatelier nur noch Silber, echte Edelsteine, Süswasserperlen und Leder», so Hofmann. «Armbänder gibts ab zirka 50 Franken, Ketten ab rund 200 Franken.» Wie in jeder Branche kennen die Preise nach oben auch bei Hofmanns Schmuck kaum Grenzen. Doch bei solchen Kreationen ist der Preis lediglich eine wichtige Nebensache...

Lieber neu oder aufgepimpt?

Wer sich für «Ceha Ceha»-Kreationen (C für Corinne, H für Hofmann, CH für Schweiz, und dann einfach anstatt «chch», «ceha ceha») interessiert, hat mehrere Möglichkeiten, sich schlau zu machen. Zum einen verkaufen in Bern das «Bijou les Boutiques» und die Boutique «Big Belly» Hofmann-Schmuck, zum anderen findet man auf der Homepage eine grosse Auswahl an Kreationen oder man meldet sich direkt bei Corinne Hofmann und besucht ihr Atelier. Und wem kein «schmuckes Stück» ab Stange gefällt, kann sich eines nach eigenen Vorstellungen kreieren lassen. «Ich nehme Wünsche für spezielle Massanfertigungen gerne entgegen. Die Kundin sollte jedoch bereit sein, mir den kreativen Teil zu überlassen», erklärt Hofmann. Und wer in der alten Kommode der verstorbenen Grossmutter noch eine verstaubte Perlenkette findet, ist bei Corinne Hofmann ebenfalls an der richtigen Adresse. «Ich motze alten Schmuck auf und setze ihn in meinem Stil neu um – sozusagen «pimp my jewels», so Hofmann lachend. Und schon ist man Besitzer einer «Ceha Ceha»-Kreation...

Infos: «Ceha Ceha – schmucke Stücke», Corinne Hofmann, Segantinstr. 14, 3006 Bern, Tel. 078 842 12 07, www.cehaceha.ch

Corinne Hofmann präsentiert Armbänder und Halsketten ihres «Ceha Ceha»-Labels

STYLISH...

Farb-Vielfalt



Drei neue Themen präsentieren sich im Februar bei MAC.

«Brunette Blond Red» beinhaltet drei verschiedene

Farbpaletten, die auf den jeweiligen Typ abgestimmt sind. «Well-defined» bietet Foundations und Concealer für einen perfekten Teint und «Cream Team» hat sich den Lippen verschrieben.



Erhältlich bei MAC; Fr. 18.– bis 53.–

STYLISH...

Gegen weisse Spuren



Rexona men sagt den weissen Deo-Spuren den Kampf an. Das neue «Rexona men invisible» ist das erste Männer-Deo, das dank modernster Micro-Crystal-Technologie weniger weisse Deo-Spuren auf der Kleidung hinterlässt. Natürlich kombiniert

mit dem zuverlässigen 24-Stunden-Deo-Schutz. Erhältlich als Deo-Spray (oben) und als Roll-on (rechts).



Erhältlich im Fachhandel; Fr. 6.40 bzw. Fr. 5.95

STYLISH...

Wieder im Verkauf



Auf vielfachen Kundenwunsch bringt Estée Lauder «DayWear Plus Multi-Protection Anti-Oxidant Sheer Tint SPF 15» wieder auf den Markt. Die Feuchtigkeitspflege eignet sich ideal für Frauen, die sich eine leichte Tönung und einen ebenmässigen Hautton, gleichzeitig aber auch einen ausgezeichneten Schutz wünschen. Verborgene Pigmente sorgen erst beim Auftragen für einen Hauch von Farbe, der die Haut strahlen lässt. Die Lotion ist für alle Hauttöne und -typen geeignet.

Erhältlich im Fachhandel; Fr. 62.–

STYLISH...

Frühlingstöne



Der Frühling erwacht und mit ihm auch die neue blumig-frische Makeup-Kollektion von The Body Shop. Ihr Name ist «Roseflower» und beinhaltet tut sie atemberaubende Lidschatten-Farbtöne, ein limitiertes «Roseflower»-Rouge-Angebot in zwei Schattierungen, ein Trio verlockender Lippensäfte und einen «Radiance Stick», der die Haut mit seiner lichtreflektierenden Textur zum Leuchten bringt. Bei The Body Shop kann die wärmere Jahreszeit kommen...

Erhältlich im Body Shop; Fr. 22.90–33.90

STYLISH...

Erlebnistag

Das Kosmetik- und Massage-Studio «Hautsache» ist umgezogen und eröffnet nun am kommenden Samstag die neuen Räumlichkeiten mit einem Erlebnistag. Es können Schnupper-Gesichtsbehandlungen mit Pflegeberatung, Make-up mit der Arabesque-Collection, Winter-Handpflege mit Peeling und Packung sowie Speis und Trank genossen werden. Alle diese Behandlungen sind kostenlos und benötigen keine Voranmeldung – damit es unserer Haut gut geht...

Wo: «Hautsache», Doris Rüfenacht, Gewerbegasse 5, Grosshöchstetten
Wann: Samstag, 7. Februar, 9 bis 16 Uhr
Infos: www.haut-sache.ch

Für gebräunte Haut



«Phyto-Touche» von Sisley lässt helle und bereits gebräunte Haut in neuem Glanz erstrahlen.

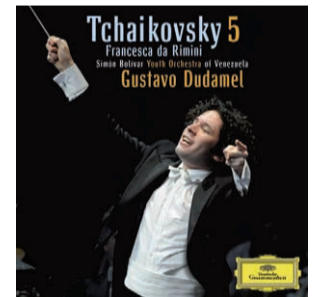
Das Duo gibt es in den Varianten «Pêches-Dorée» für helle Haut und «Miel-Cannelle» für dunkle oder bereits gebräunte Haut. Die neue Zusammensetzung bietet eine noch zartere und feinere Textur.

Erhältlich im Fachhandel; Fr. 125.–

Reklame

CD-TIPP

Krompholz Klassik-CD-Tipp im Februar.



Youth Orchestra of Venezuela, Gustavo Dudamel **Tchaikovsky 5**
Fr. 27.50 (statt Fr. 34.–)

Krompholz
Mehr Musik

Spitalgasse 28 Postfach - 3001 Bern
Tel. 031 311 53 11 - www.krompholz.ch

Reklame



Testen Sie kostenlos die neuesten Hörgeräte aller grossen Marken.

Unerhört gut. Hörgeräte von Fielmann.

Das ist die günstige Gelegenheit für Sie, denn wir führen alle grossen Marken zum kleinen Preis. Bei Fielmann erwartet Sie eine grosse Auswahl modernster Hörgeräte, die alle einen perfekten Klang, beste Sprachverständlichkeit und eine optimale Passform haben. Vertrauen Sie der grossen Erfahrung und Leistungsvielfalt von Fielmann. Machen Sie jetzt einen kostenlosen Hörtest! Wir laden Sie herzlich dazu ein.

Hörgeräte: Fielmann. Auch in Ihrer Nähe:
Bern, Waisenhausplatz 1, Tel.: 031/38 58 00

Fielmann
www.fielmann.com